

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский  
Мордовский государственный университет  
им. Н.П. Огарёва»



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н. П. ОГАРЁВА

УТВЕРЖДАЮ  
и.о. проректора по научной работе  
проректор по экономике  
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»

Д.В. Окунев  
30 \_\_\_\_\_ 2017 г.

Программа вступительного испытания  
по программе подготовки научно-педагогических кадров  
в аспирантуре

Журналистика

Направление подготовки  
42.06.01 Средства массовой информации  
и информационно-библиотечное дело

Саранск 2017

**РАЗРАБОТАНО:**

Профессор кафедры журналистики, д. культурол., проф.

Ржанова С.А. 

29 03 2017 г.

**СОГЛАСОВАНО:**

И.о. зав. кафедрой журналистики, д.культурол., проф.

Ржанова С.А. 

29 03 2017 г.

Декан филологического факультета, д.ф.н., проф.

Мишанин Ю.А. 

29 03 2017 г.

Начальник управления подготовки

кадров высшей квалификации

Агеева О.Н. 

29 03 2017 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп.); порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утв. Приказом Минобрнауки от 19 ноября 2013 г. № 1259; Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (уровень подготовки кадров высшей квалификации); профессиональными стандартами; иными нормативно-правовыми актами, система послевузовского профессионального образования предоставляет гражданам Российской Федерации возможность повышения уровня научной и научно-педагогической квалификации в докторантуре, аспирантуре, адъюнктуре, созданных в образовательных учреждениях высшего профессионального образования, имеющих государственную аккредитацию.

Аспирантура является одной из основных форм подготовки научно-педагогических и научных кадров в системе высшего образования, предоставляющей гражданам Российской Федерации возможность повышения уровня образования, научной и педагогической квалификации. Подготовка научных и научно-педагогических кадров высшей квалификации, направлена на формирование способностей к научно-исследовательской, педагогической, аналитической и организационно-управленческой деятельности в сфере науки; связана с формированием углубленных профессиональных знаний в области журналистики, а также универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по профилю Журналистика (специалитет и магистратура).

В аспирантуру на конкурсной основе принимаются лица, имеющие высшее профессиональное образование. Обучение в аспирантуре осуществляется по очной и заочной формам. Поступающие в аспирантуру сдают конкурсные вступительные испытания в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (специалитет и магистратура).

В Мордовском государственном университете имени Н.П. Огарева, являющемся аккредитованным федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования, в составе которого действует филологический факультет, имеется специализированная кафедра журналистики. На ее базе открыта аспирантура по профилю Журналистика.

Содержание вопросов для вступительного испытания по направлению Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (профиль Журналистика) отражает вузовскую программу по курсам

«Отечественная журналистика», «Зарубежная журналистика», «Региональная журналистика», «Современный медиатекст». Вопросы носят общий характер по той или иной проблеме конкретного раздела изучения журналистики (журналистика и коммуникации, современное состояние и тенденции развития жанров журналистики, история и становление российской журналистики, специфика региональных СМИ), а также вопросы по языковым особенностям и стилю СМИ.

Вопросы носят общий характер по той или иной проблеме конкретного раздела специальности. Особое внимание уделяется теории и практике вопроса.

В рамках аспирантуры по данной специальности предполагается проведение научных исследований актуальных проблем журналистики и связей с общественностью, по результатам которых аспирантом должна быть подготовлена и представлена к защите диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук по профилю Журналистика.

Данные цели и задачи требуют тщательного отбора кандидатов в аспирантуру, способных в установленные сроки их решить. В этой связи в качестве специальной дисциплины на конкурсные вступительные экзамены в аспирантуру по профилю Журналистика предусмотрен цикл журналистских дисциплин, в соответствии с которыми и разработана предлагаемая Программа.

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ ПОСТУПАЮЩЕГО**

### **Оценки «отлично» заслуживает ответ, содержащий:**

- глубокое и систематическое знание всего материала, включенного в список вопросов для поступающих в аспирантуру;
- отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией;
- знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой;
- логически корректное и убедительное изложение материала.

### **Оценки «хорошо» заслуживает ответ, содержащий:**

- знание теоретических проблем и основного содержания материала, включенного в список вопросов для поступающих в аспирантуру;
- умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом;
- знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы;
- в целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала.

### **Оценки «удовлетворительно» заслуживает ответ, содержащий:**

- фрагментарные, поверхностные знания материала, включенного в список вопросов для поступающих в аспирантуру;

- затруднения с использованием понятийного аппарата и терминологии;
- неполное знакомство с рекомендованной литературой;
- стремление логически строго и последовательно изложить материал.

**Оценка «неудовлетворительно» ставится при:**

- незнании либо отрывочном представлении материала, включенного в список вопросов для поступающих в аспирантуру;
- неумении логически определенно и последовательно изложить материал.

## **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ИСТОРИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

#### **Зарубежная журналистика.**

Античность: прожурналистские формы. Публицистика Средневековья и Ренессанса. Появление и распространение печатного станка и новые модели коммуникационных процессов.

Реформация в Европе и появление цензуры как системы. От рукописных газет к первопечатным. «Братство литераторов»: первые европейские журналы. Особенности просветительской журналистики.

Американская периодика: специфика становления. Журналистика в периоды революций (английская и французская модели). Становление журналистики как «четвертой власти». Традиции «нового журнализма» и появление расследовательской журналистики.

Качественные стандарты журналистики: первые этические кодексы.

Хронология изобретения радио. Попов и Маркони. Краткая история мирового радиовещания. Этапы. Тенденции. Появление радиожурналистики.

Журналистика в периоды гражданских и военных конфликтов. Специфика тотальной пропаганды: опыт Второй мировой войны. Передел глобального информационного пространства после Второй мировой войны.

СМИ экономически развитых стран мира на современном этапе развития. Журналистика «переходного периода» в постсоциалистических странах. Журналистика стран «третьего мира»: типологические особенности.

Появление и становление Интернета как национального и глобального коммуникационного пространства. Этапы появления и развития интернет-журналистики.

#### **Отечественная журналистика.**

XVIII век – возникновение журналистики в России. Петровские ведомости.

Журналистика первой трети XIX столетия: общая характеристика. Система и типология отечественной журналистики 1840-х годов. Вольная

русская пресса за границей. "Полярная звезда", "Колокол". Частные общественно-политические журналы 1860-70 гг. и их типологическая характеристика. Журналы западников и славянофилов: общая характеристика.

Отечественная журналистика на рубеже 1880-1890-х гг. Газеты и газетное дело в России второй половины XIX в.

Пресса рубежа XIX-XX вв.: общественно-политические направления, типология.

Цензура и условия развития прессы до 1905 г.

Манифест 17 октября. Легальная политическая периодика 1905-1917 гг. Многопартийность в отечественной печати.

Эмигрантская периодика начала XX века. Издательское дело в России XIX – начала XX вв. Крупнейшие издатели эпохи.

Система журналистики и Первая мировая война. Военная тема и военные корреспонденты.

Отечественная журналистика между Февральской и Октябрьской революциями 1917 г. Изменения в структуре российской прессы после Октября 1917 г. Отечественная журналистика в годы гражданской войны.

Развитие отечественной журналистики в период НЭПа (1921-1927 гг.).

Главлит: функции и опыт работы в 1929-1990 гг.

Эмигрантская печать "первой волны": центры, издания, представители.

Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-х -1930-е годы. Советское радиовещание 1920-1970-х гг. Отечественное телевидение: от первых передач до системы 1970-х гг.

Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.). Журналистика послевоенного десятилетия (1946-1956 гг.).

"Оттепель" и ее влияние на отечественную журналистику. Печать, телевидение и радиовещание второй половины 1950-х-середины 1980-х гг. Эмигрантская печать "третьей волны": общая характеристика.

Возрождение многопартийной прессы в период перестройки. Роль телевидения и радио в «перестройке» 1985-1991 гг. Отечественные печатные СМИ на постсоветском этапе развития. Современное радиовещание России. Современное телевидение России.

### **Региональная журналистика.**

Закономерности возникновения мордовской журналистики. Газеты «Мужик» и «Саранские вести».

В.В. Бажанов – журналист и редактор. Развитие мордовской журналистики в 1917 г.: специфика развития. Советский период в истории мордовских СМИ. Становление радио и телевидения в Мордовии. Мордовские СМИ на современном этапе развития.

Местная пресса: методология историко-типологического исследования.

## СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ

### **Особенности построения и модификации журналистского текста.**

Особенности журналистского текста. Журналистский текст как тип литературного материала и как система выразительных средств. Критерии качества журналистского текста.

Актуальные проблемы журналистского текста: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость.

Журналистский текст как единица общения. Методы организации текста.

Журналистика и коммуникации. Журналистика в социокультурной модели общества: текстологические составляющие.

Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста. Аналитическая интерпретация и ее пределы.

Понятие медиатекста и его освещение в литературе. Понятие журналистского дискурса. Лингвистическая модель журналистского текста. Коммуникативная природа журналистского текста.

Деонтология журналистского текста. Этико-правовые аспекты журналистского текста.

Журналистский текст: диффамационные аспекты. Диалектика текста и диалектика отражения мира.

### **Формирование жанров журналистики и их развитие.**

Жанр и текст: определение жанра. Жанровая специфика различных типов СМИ. Детерминизм журналистского жанра. Информационные жанры журналистики. Аналитические жанры журналистики. Художественно-публицистические жанры журналистики. Юмористические жанры: генезис и типология.

Публицистика: классификационные составляющие. Жанровая классификация публицистических текстов.

Журналистское расследование, его особенности. Оперативно-новостные тексты (заметка во всех ее разновидностях). Оперативно-исследовательские тексты (интервью, репортажи, отчеты). Исследовательско-новостные тексты (корреспонденция, рецензия, комментарий). Исследовательские тексты (статья, письмо, обозрение).

Современные жанры радиожурналистики. Документально-художественные жанры на современном радио.

### **Языковые особенности и стиль СМИ.**

Основные понятия стилистики. Основные разновидности стилистики. Природа и классификация функциональных стилей. Проблема норм в стилистике. Виды норм. Культура речи и практическая стилистика. Культура журналистской речи.

Язык СМИ и его место в литературном языке.

Язык радио. Язык телевидения. Язык рекламы. Особенности языка Интернета.

Стилистика журналистских жанров. Специфика публицистического стиля (основные концепции) и его место в литературном языке. Стилистические особенности журналистской информации. Речевые стратегии и тактики в журналистике. Категории автора и читателя (адресата) как стилеобразующие факторы журналистского произведения.

Язык СМИ и политика. Язык СМИ и культура. Роль языка СМИ в формировании литературных норм. Современный радиоязык. Специфика коммуникации с аудиторией. Опыт отечественной журналистики в развитии жанровых форм, типологии изданий, аргументации, логики изложения, языка прессы.

Структурная лингвистика и семиология в изучении массовой коммуникации.

## **ЖУРНАЛИСТИКА КАК СФЕРА МАССОВО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Журналистика как система СМИ.**

Парадигма современной науки и журналистика. Познавательная деятельность журналиста. Теоретические и эмпирические методы познания в творчестве журналиста. Информационные барьеры в познавательной деятельности журналиста.

Основные особенности журналистского творчества. Система методов журналистского творчества. Психология журналистского творчества и методы журналистской деятельности. Логическая культура журналиста: ее составляющие. Слагаемые журналистского мастерства и качества личности, способствующие успешному взаимодействию с группой.

Функции журналистики. Журналистика как социальный институт. Социальная позиция журналистики. Конфликтология и журналистика. Журналистика как система СМИ.

Организация работы редакционного коллектива в условиях общественной трансформации. Редактор и автор: формы взаимодействия. Действенность и эффективность журналистской деятельности.

Публицистика как форма общественного сознания. Методы и формы публицистического воздействия. Информативность текстов и информированность аудитории СМИ.

Исторические и социальные типы журналистики. Проблема свободы журналистской деятельности. Политический (в том числе геополитический) анализ в журналистике. Журналистика как институт непосредственной демократии.

Информационный порядок в деятельности СМИ. Социальный диалог в СМИ, между СМИ, между СМИ и аудиторией.

Информация и дезинформация. Информационная борьба и информационная война.



Объективность, объективизм и субъективизм в журналистском подходе к жизни.

Особенности проблемно-тематической специализации СМИ в условиях информационного общества.

### **Типология СМИ.**

Типология в журналистике: понятия, термины, категории. Типология СМИ. Типология газет и журналов. Основные типоформирующие факторы изданий. Журнал как тип периодического издания. Газета и еженедельник как типы СМИ. Газетная и журнальная периодика на современном этапе. Характер трансформации общероссийских изданий. Концепции и основные модели изданий.

Современные жанры и форматы на радио. Основы программирования радиостанций разных форматов. Информационная политика радиостанций. Основы информационного вещания радиостанций с разными форматами. Новости и аналитика на радио. Трансформация форматов и диффузия жанров. Утреннее шоу на радио. Принципы организации. Радиопостановки на современном радио. Разговорные программы на радио. Специфика подготовки.

Телевидение как вид массовой коммуникации. Специфика творческого процесса на телевидении. Программная политика ведущих телеканалов и радиостанций страны. Типология телевизионных программ. Понятие формата телепередачи (программы) и телевизионного канала. Информационные, публицистические, художественные телепрограммы. Их стилевые особенности. Документальная программа и документальный фильм. Понятие «докудрама». Развлекательное телевидение. Жанры и формы. Разновидности ток-шоу, методы подготовки и ведения. Новости и аналитика на телевидении. Трансформация форматов и диффузия жанров. Особенности содержания и стиля локальных новостей (новости города, региона).

Типологические формы интернет-СМИ.

Понятие «универсальный журналист», конвергенция, мультимедийность и новые вызовы для традиционных медиа.

Социальные функции интернет-СМИ. Социальные сети и блоги как способ взаимодействия журналиста и аудитории. Гражданская журналистика (журналистика участия) в Интернете: причины возникновения специфика, формы взаимодействия с профессиональными СМИ.

Теоретические аспекты развития журналистики в Европе и Америке.

Теории медиа: основные течения и представители научных школ. Критика медиа и телевидение. Базовые теории СМИ и массовой коммуникации. Принципы выделения и группирования. Эмпирико-функционалистская теория СМИ.

## **СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

### **Современные медиасистемы СМИ.**

Условия и факторы становления медиаотрасли в современной России. Важнейшие национальные модели газетной и журнальной прессы за рубежом. Структура российской издательской индустрии. Основные трансформации последних лет.

Государственная вещательная модель. Характеристики и принципы функционирования. Коммерческая вещательная модель. Характеристики и принципы функционирования. Общественная вещательная модель. Характеристики и принципы функционирования.

Типология современных радиостанций. Современные радиоформаты. Государственные и коммерческие радиостанции в России. Специфика функционирования. Сетевое/локальное радио в России и в мире. Организационная структура радиостанций разных форматов. Профессии современного радио (журналист, ведущий, звукорежиссер, продюсер, программный директор, ди-джей, ведущий и пр.). Национальные модели телевидения в мире и России: структура, технологии, управление, регулирование. Новые технические возможности и проблемы их использования на радио и телевидении.

Вещательная индустрия и цифровые технологии. Организационная структура современной телекомпании. Вещатели и производители на телевизионном рынке. Глобальное информационное телевидение.

Крупнейшие медиапредприятия России. Крупнейшие медиапредприятия зарубежных стран.

Специфика работы современных информационных агентств. Организация работы пресс-службы. Взаимодействие СМИ и служб связей с общественностью.

Основные этапы развития Интернета и его медиасектора. Интернет-СМИ как часть медиа-системы. Конвергенция информационно-коммуникационных технологий в контексте эволюции медиасреды.

Реклама как вид массовой коммуникации. Коммуникационная структура связей с общественностью (паблик рилейшнз).

Важнейшие принципы и инструменты социологии СМИ. Медиаизмерения и медиаметрия. Основные понятия, способы изучения эффектов воздействия на аудиторию.

Основные концепции информационного общества. Государственная политика в сфере радио и телевидения.

Медиакритика. Проблемы СМИ на страницах профессиональных журналов и периодики.

«Повестка дня» и телевидение. Глобальные информационные сети (круглосуточные мировые каналы и информационная картина мира).

Общество и взаимоотношения власти, бизнеса и СМИ: проблема ответственности. Информационные кампании в СМИ. Информационные

войны в современных СМИ. Понятие коммуникативной стратегии. Понятие «третьей реальности». Общество телезрителей и изменение роли телевидения в мире. Критическая теория массовой коммуникации. Возможности СМИ при формировании «повестки дня». Влияние СМИ на создание и внедрение идеологических и культурных ценностей в современном обществе.

Основные проблемы, изучаемые медиаэкономикой. Основные проблемы, изучаемые политэкономией медиа.

Рынки товаров и услуг в СМИ. Типы рыночных структур на современном рынке СМИ. Организационно-правовые формы предприятий в индустрии СМИ. Рыночные структуры индустрии СМИ. Экономические особенности индустрии радио. Экономические особенности телевизионной индустрии.

Концентрация в индустрии СМИ и ее основные типы. Антимонопольное регулирование на медиарынках. Виды капитала и формы собственности в индустрии СМИ. Современное состояние отрасли масс-медиа в России: общая характеристика, структура, финансовые параметры. Основные концепции медиаменеджмента.

Реклама в средствах массовой информации. Основные тенденции на современном рекламном рынке СМИ. Коммерческая реклама, ее виды и жанры. Рекламные стратегии современных СМИ.

Предпосылки возникновения современного медиапланирования.

### **Журналистика как объект правового регулирования.**

Права и обязанности журналиста. Проблемы свободы прессы и ее реализации. Журналистика как объект правового регулирования. Юридические основы журналистской деятельности.

Авторское право в журналистике. Авторское право в издательском деле.

Этические и нравственные нормы в журналистике. Моральный кодекс журналиста. Этика репортера и интервьюера. Ответственность телевидения и радио перед аудиторией.

## **ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В АСПИРАНТУРУ**

1. Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития.
2. Античность: преджурналистские формы.
3. Публицистика Средневековья и Ренессанса.
4. Появление и распространение печатного станка и новые модели коммуникационных процессов.
5. Реформация в Европе и появление цензуры как системы.
6. От рукописных газет к первопечатным.
7. Особенности просветительской журналистики.
8. Американская периодика: специфика становления.

9. Журналистика в периоды революций (английская и французская модели).
10. «Разгребатели грязи» и появление расследовательской журналистики.
11. Качественные стандарты журналистики: первые этические кодексы.
12. Хронология изобретения радио. Попов и Маркони. Краткая история мирового радиовещания. Этапы. Тенденции.
13. Появление радиожурналистики.
14. Журналистика в периоды гражданских и военных конфликтов.
15. СМИ экономически развитых стран мира на современном этапе развития.
16. Журналистика «переходного периода» в постсоциалистических странах.
17. Журналистика стран «третьего мира»: типологические особенности.
18. Этапы появления и развития интернет-журналистики.
19. Становление отечественной журналистики в XVIII веке.
20. Журналистика первой трети XIX столетия: общая характеристика.
21. Система и типология отечественной журналистики 1840-х годов.
22. Вольная русская пресса за границей. "Полярная звезда", "Колокол".
23. Частные общественно-политические журналы 1860-70 гг. и их типологическая характеристика.
24. Журналы западников и славянофилов: общая характеристика.
25. Отечественная журналистика на рубеже 1880-1890-х гг.
26. Газеты и газетное дело в России второй половины XIX в.
27. Пресса рубежа XIX-XX вв.: общественно-политические направления, типология.
28. Цензура и условия развития прессы отечественной журналистики до 1905г.
29. Манифест 17 октября. Легальная политическая периодика 1905-1917 гг. Многопартийность в отечественной печати.
30. Издательское дело в России XIX – начала XX вв. Крупнейшие издатели эпохи.
31. Система журналистики и Первая мировая война. Военная тема и военные корреспонденты.
32. Отечественная журналистика между Февральской и Октябрьской революциями 1917 г.
33. Отечественная журналистика в годы гражданской войны.
34. Развитие отечественной журналистики в период НЭПа (1921-1927 гг.).
35. Главлит: функции и опыт работы в 1929-1990 гг.
36. Эмигрантская печать "первой волны": центры, издания, представители.
37. Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-х -1930-е годы.
38. Советское радиовещание 1920-1970-х гг.
39. Отечественное телевидение: от первых передач до системы 1970-х гг.

40. Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.).
41. Журналистика послевоенного десятилетия (1946-1956 гг.).
42. "Оттепель" и ее влияние на отечественную журналистику.
43. Печать, телевидение и радиовещание второй половины 1950-х-середины 1980-х гг.
44. Эмигрантская печать "третьей волны": общая характеристика.
45. Возрождение многопартийной прессы в период перестройки.
46. Роль телевидения и радио в «перестройке» 1985-1991 гг.
47. Отечественные печатные СМИ на постсоветском этапе развития.
48. Современное радиовещание России.
49. Современное телевидение России.
50. Информационные войны в современных СМИ.
51. Кибержурналистика: основные параметры.
52. Исторические и социальные типы журналистики.
53. Типология в журналистике: понятия, термины, категории. Типология СМИ.
54. Газетная и журнальная периодика на современном этапе.
55. Современные жанры и форматы на радио.
56. Телевидение как вид массовой коммуникации
57. Типологические формы интернет-СМИ.
58. Теории медиа: основные течения и представители научных школ.
59. Специфика работы современных информационных агентств
60. Права и обязанности журналиста.
61. Проблемы свободы прессы и ее реализации.
62. Юридические основы журналистской деятельности.
63. Авторское право в журналистике.
64. Этические и нравственные нормы в журналистике. Моральный кодекс журналиста.
65. Закономерности возникновения мордовской журналистики. Газеты «Мужик» и «Саранские вести».
66. В.В. Бажанов – журналист и редактор
67. Развитие мордовской журналистики в 1917 г.: специфика развития.
68. Советский период в истории мордовских СМИ.
69. Становление радио и телевидения в Мордовии.
70. Мордовские СМИ на современном этапе развития.
71. Местная пресса: методология историко-типологического исследования.
72. Современное состояние отрасли масс-медиа в России: общая характеристика, структура, финансовые параметры.
73. Реклама в средствах массовой информации. Основные тенденции на современном рекламном рынке СМИ.
74. Виды капитала и формы собственности в индустрии СМИ.
75. Информационные войны в современных СМИ.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### **Основная литература.**

- Беспалова А.Г., Корнилов Е.А.* История мировой журналистики. М.-Ростов-н\Д, 2003.
- Вартанова Е.Л.* Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003.
- Голядкин Н.А.* История отечественного и зарубежного телевидения. М., 2004.
- Есин Б.И.* История русской журналистики XIX в. М., 1989.
- Засурский И.И.* Реконструкция России (масс-медиа и политика в 90-е). М., 2001.
- Информационное общество: Сб. / Сост. А. Лактионов. М., 2004.
- История мировой журналистики. Ростов-н\Д., 2000.
- История печати. Антология. Т. I-II. / Сост. Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова. М., 2001.
- Корконосенко С.Г.* Основы теории журналистики. СПб., 2003.
- Лазутина Г.В.* Основы творческой деятельности журналиста. М., 2004.
- Лазутина Г.В.* Профессиональная этика журналиста. М., 2000.
- Овсеян Р.П.* История новейшей отечественной журналистики. М., 2005.
- Бурдые П.* О телевидении и журналистике. М., 2002.
- Пронина Е.Е.* Психология журналистского творчества. М., 2002.
- Прохоров Е.П.* Введение в теорию журналистики. М., 2007.
- Прохоров Е.П.* Журналистика и демократия. М., 2004.

### **Дополнительная литература.**

- Кройчик Л.Е.* Система журналистских жанров // Основы теоретической деятельности журналиста. СПб., 2000.
- Кузнецов И.В.* История отечественной журналистики 1917-2000 гг. М., 2008.
- Назаров М.М.* Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2000.
- Основы творческой деятельности журналиста. / Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
- Потапов П.Ф.* История мордовской журналистики. Саранск, 1994.
- Радиожурналистика / Под ред. А.А. Шереля. М., 2002.
- Рихтер А.Г.* Правовые основы журналистики. М., 2008.
- Рихтер А.Г.* Свобода массовой информации в постсоветском пространстве. М., 2007.
- Свитич Л.Г.* Профессия: журналист. М., 2003.
- Тертычный А.А.* Жанры периодической печати. М., 2000.
- Тертычный А.А.* Социальное познание в журналистике (методология, методы, методика). М., 2008.
- Трыков В.П.* Зарубежная журналистика XIX века. М., 2004.

- Федотова Л.Н.* Реклама в коммуникационном пространстве. М., 2005.
- Хохлов В.А.* Авторское право: законодательство, теория, практика. М., 2008.
- Черных А.И.* Мир современных медиа. М., 2007.